

Corporate Design/Branding



■ Unsere Kompetenzen - Ihre Erfolgsgarantie

Das Corporate Design definiert Ihr Erscheinungsbild. Es verleiht Ihrem Angebot und Unternehmen visuelle Identität, Eigenständigkeit und Persönlichkeit. Form, Farb- und Schriftkonzept sorgen für schnelle Wiedererkennung.

**Sie haben das Unternehmen –
wir die Idee, das Konzept, die Planung!**

■ Bestandsanalyse:

Analyse der Firmenphilosophie, der Produkte, Leistungen, Zielgruppen und Unternehmensziele

■ Corporate Design:

Gestaltung des Logos (Wort-, Bildmarke), Farbkonzept, Schriftauswahl, Bilder, Layout

■ Geschäftsunterlagen:

Briefbogen, Rechnungsbogen, Formulare, Visitenkarten, Briefumschlag usw.

■ Corporate Design-Handbuch:

Festlegung von grafischen Richtlinien für weitere Design-Projekte

Corporate Design/Branding



Referenzprojekt: Redesign bei Cammann Optik



Cammann Optik ist ein angesehenes Optikfachgeschäft mit langer Tradition in Hannover. Die Kundschaft sollte um neue und auch jüngere Zielgruppen erweitert werden. Um dies zu erreichen, wurde der Gesamtauftritt weiterentwickelt.



Bestands- / Zielanalyse, Farbkonzept, Schriftauswahl, Logoredesign, Gestaltung der kompletten Geschäftsunterlagen, Außenwerbung und der klassischen Werbeformen

„Wichtig war mir, die qualitätsbewussten Bestandskunden zu erhalten. Gleichzeitig war das Ziel, durch unser erweitertes Leistungsangebot und einen moderneren Marktauftritt neue stilbewusste, modeinteressierte Kunden dazu zu gewinnen. Wir benötigten daher ein frischeres, dabei aber zeitloses und edles Corporate Design. Dieses Ziel wurde es meiner Sicht hervorragend erreicht!“

Jürgen Meyer, Inhaber und Geschäftsführer

